

在线教学案例分享：No. 3 项目导入式的线上教学展示



课程名称：包装设计

课程性质：专业必修课

教学对象：视觉传达设计专业大三学生

学生人数：27 人

授课教师：赵家

教学目标：

1. 通过学习视觉元素在包装设计中的应用，使学生掌握包装设计原则，加深对视觉传达设计内容的理解，掌握创新思维和创意方法，提升设计意识。
2. 将项目搬进课堂，旨在培养学生的包装造型能力、设计方案制作能力、设计表达能力、材料应用能力，继而在包装创意及表达方面具备严谨的专业素质。
3. 教学过程中导入真实项目，有助于学生了解行业现状、提升课程兴趣、加深专业内涵，增强就业信心。

教学重难点：

1. 教学重点：视觉要素在包装设计中的应用。
2. 教学难点：引导学生利用视觉要素体现项目的行业特色和产品特征。

教学方法：

1. 四刻教学法：坚持视觉艺术设计学院提出的“四刻教学法”，即授课过程中包括讲授、示范、辅导、总结四个环节。不仅体现艺术学科的授课特点，而且做到每个环节与线上教学充分融

合。

2. 项目教学法：导入项目，使学生的作品具备真实和可操作性，根据吉林英大牧业有限公司的企业核心理念，为其旗下“河与鱼”品牌鸡蛋商品设计 pvc 盒贴系列包装。

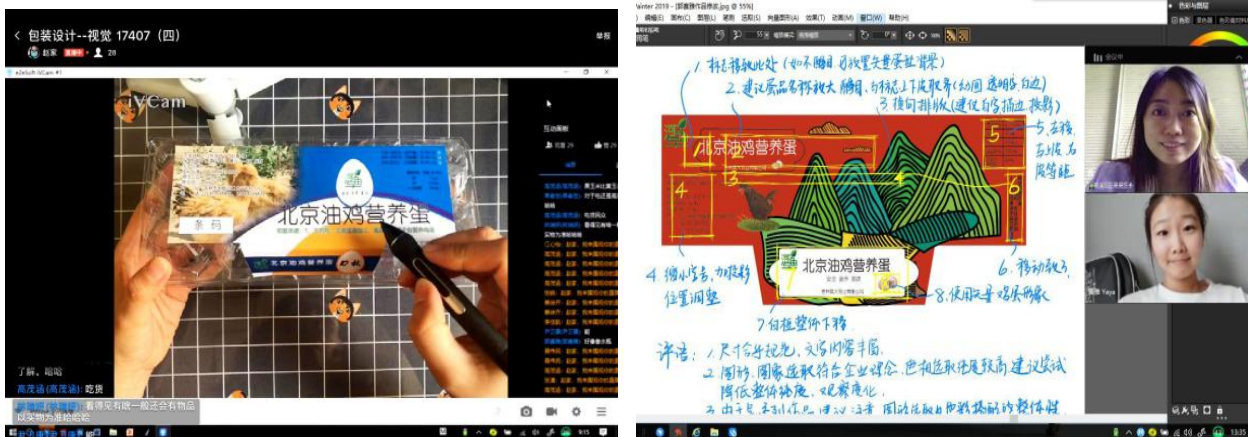
3. 演示教学法：案例分析和辅导环节中，利用手机直播支架和手绘板等设备进行实物案例演示和作品修改。

教学准备：

1. 线上平台：使用阿里钉钉建立班级课程群，发送二维码邀请学生加入；

2. 设备准备：电脑、手绘板、手机直播支架及软件。

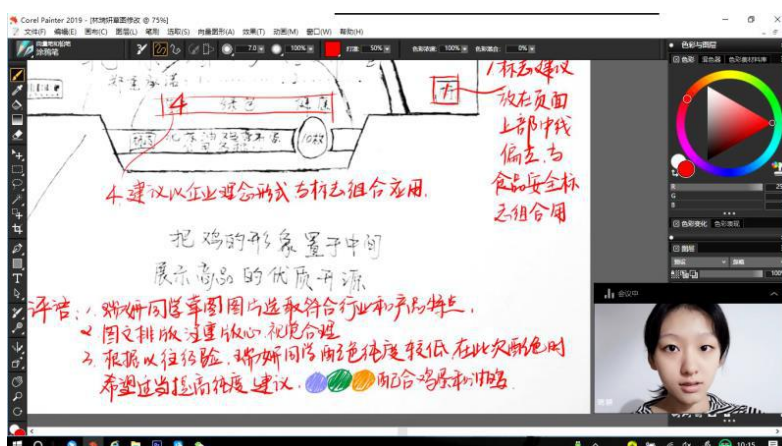
3. 项目案例：“河与鱼”品牌北京油鸡营养蛋欧亚卖场在售的 pvc 包装、其他品牌鸡蛋 pvc 包装实物。



教学流程：

1. 课前准备：(1) 课前十分钟发起课程签到，确保学生提前进入授课状态；(2) 提前布置学生收集家中的鸡蛋包装设计，以照片形式上传到钉钉作业。

2. 授课过程：(1) 课程内容讲授：采用精讲理论的原则，通过讲授视觉要素图形、文字在包装设计中的应用，明确包装设计的基本原理与应用规范。(2) 示范与案例教学：布置鸡蛋 pvc 包装项目任务书，解读项目在市场运营的包装案例，示范鸡蛋 pvc 包装设计制作过程中的注意事项，讲评学生课前准备的案例。



(3) 在线作业指导：通过视频、语音连线组织学生作品讲解，由学生阐述作品创作思路，手绘草稿及电脑原型图，教师对学生们的作品进行指导。(4) 总结：对于设计创作中存在的问题统一反馈，完成学生从理论学习到指导实践，又从实践操作对理论知识重新认识的知识迁移过程。



3. 课后安排：(1) 上传教师本节课授课视频，通过线上方式继续指导学生完善作品。(2) 包装课程接近尾声时，邀请企业策划部门负责人对同学们的作品进行讲评，并参与评分。优秀作品将被收录到企业形象宣传资料库，作为企业包装宣传使用，设计者会获得设计费用作为鼓励。

