在线教学案例分享: No. 2 基于产出导向法的综合商务英语线上教学设计

课程名称:综合商务英语 4 课程性质:专业必修课本学期总学时:144 学时

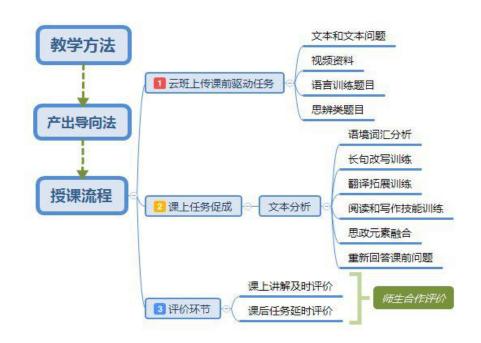
本次设计学时: 12 学时

教学对象: 商务英语系 18410、18411 班

学生人数:39 授课教师:徐代

授课平台: 蓝墨云班, QQ 直播

教学方法和授课流程:



第三单元

"How Netflix expanded to 190 countries in 8 years?"课堂教学设计分享

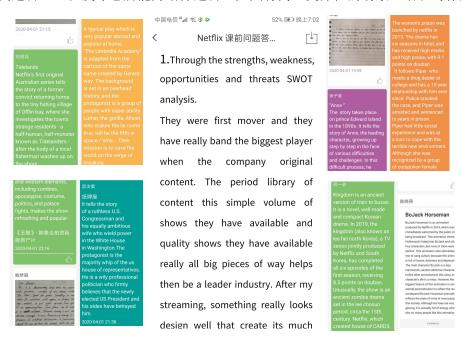
本周讲解第三单元: "How Netflix expanded to 190 countries in 8 years?"(Netflix,一家从租赁 DVD 到提供流媒体服务,再到制作原创内容的流媒体公司)文本选自 2018 年 10 月 12 日的哈佛商业周刊,共 16 小段,1389 个词,计划 12 学时完成本单元的学习。综合商务英语教学采用产出导向法(Production-oriented approach),即课前驱动任务、课上任务促成和评价环节;运用云班和 QQ 直播的方式做课堂互动,以下是本单元的课程设计。

课前任务驱动:

- 1. 文本和文本问题:云班上传课文文本,21个难度各异的文本内容相关驱动问题,学生在课前预习文本并尝试在云班作业中回答以上问题。
- 2.视频资料:发布 Netflix 发展史视频 2 个,有助于学生完成 Netflix 的 SWOT 分析等驱动问题。
- 3.语言训练题目:云班上传语言能力训练题目,如词汇填空、英汉互译题目、语法题目、完

型题目。

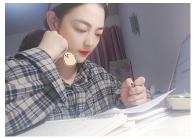
4.思辨类题目:云班发布思辨能力培养题目,如具有商业交际性的场景口语和写作题目。



课上任务促成:

1.语境词汇分析:和同学们一起分析课文,了解商业类外刊的用词,尤其是常见词汇在商业语境下的含义,如 "secure" "revenue"的一词多义现象,如何判断词汇在原文句子中含义。







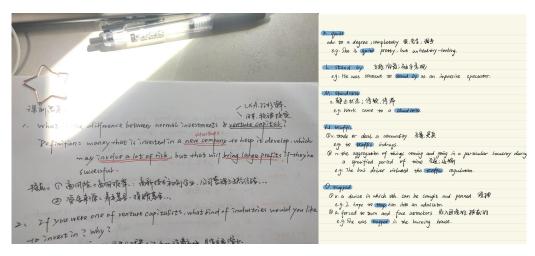
2.长句改写训练:挑选一些文中长句换一种方式用英文转述,同学们很喜欢这个环节,总是相互"攀比"看谁的转述更生动。





3.翻译拓展训练:课文中有些句子的组合是外刊常见的物作主语(如 recent years ,this second

phase,the city 等做主语),但谓语动词竟然是"see",对于见惯了"I see""he sees"的同学们来说有点新奇,随后教师又从《彭博商业周刊》和翻译考试题中找了几组类似的句子做英汉、汉英翻译感受英汉双语的差异。



4.阅读和写作技能训练:课文最后两段出现时间变化,体现弱转折,如"was""is""now""go forward";赏析外刊《经济学人》的类似对比句,讲解后鼓励学生现场写类似的对比句子。5.思政元素融合:课堂例句的选择尽量展现中国经济的蓬勃发展,如"Until the start of this month,no one had ever heard of Xiong an. Today it is the most talked-about place in China."(在月初(2017年4月)之前,没有人听说过"雄安"。但今天,它成了中国最受热议的地方。)同学们既学习到了英语,也增强了民族自豪感。

6.重新回答课前问题:课前文本问题贯穿全文,在学习过课文后,同学们会意识到之前对课前问题的回答无论从内容上还是用词、用句方面都有点"不成熟",跃跃欲试的运用新学的词汇、句式和 Netflix 相关经营现状重新回答课前文本问题。这就实现了"课上任务促成"环节。



评价环节

课上讲解即时评价:

课堂上同学们针对课文朗读、课文问题、思辨题目、语言类题目等做的回答,教师都会立即给出评价和反馈,学生会第一时间知道自己的读音是否准确;问题回答的质量如何,在语言运用时哪里不够恰当。对于回答的很出色的同学也会即时鼓励。看到 QQ 群里同学们满满的

学习热情, 教师也有种当网红主播的成就感。



课后任务延时评价:

课上热情洋溢,课下绝不能"放羊式"管理。老师在云班布置了专四模拟测试任务,随时关注学生答题情况。云班头脑风暴围绕 "你最喜欢的 Netflix 网剧是哪部?剧透下呗!"展开,短文答案不少于100个词。为了满足同学们追剧的心理,这部分采取师生合作评价的方式,教师负责短文语法改错,同学们评价哪部网剧论述的最生动有趣。

