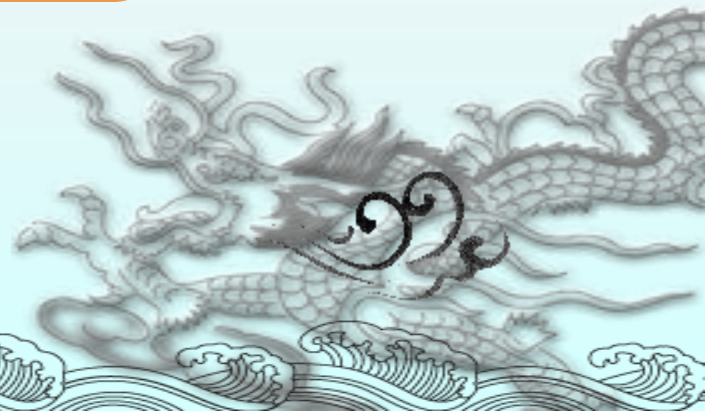


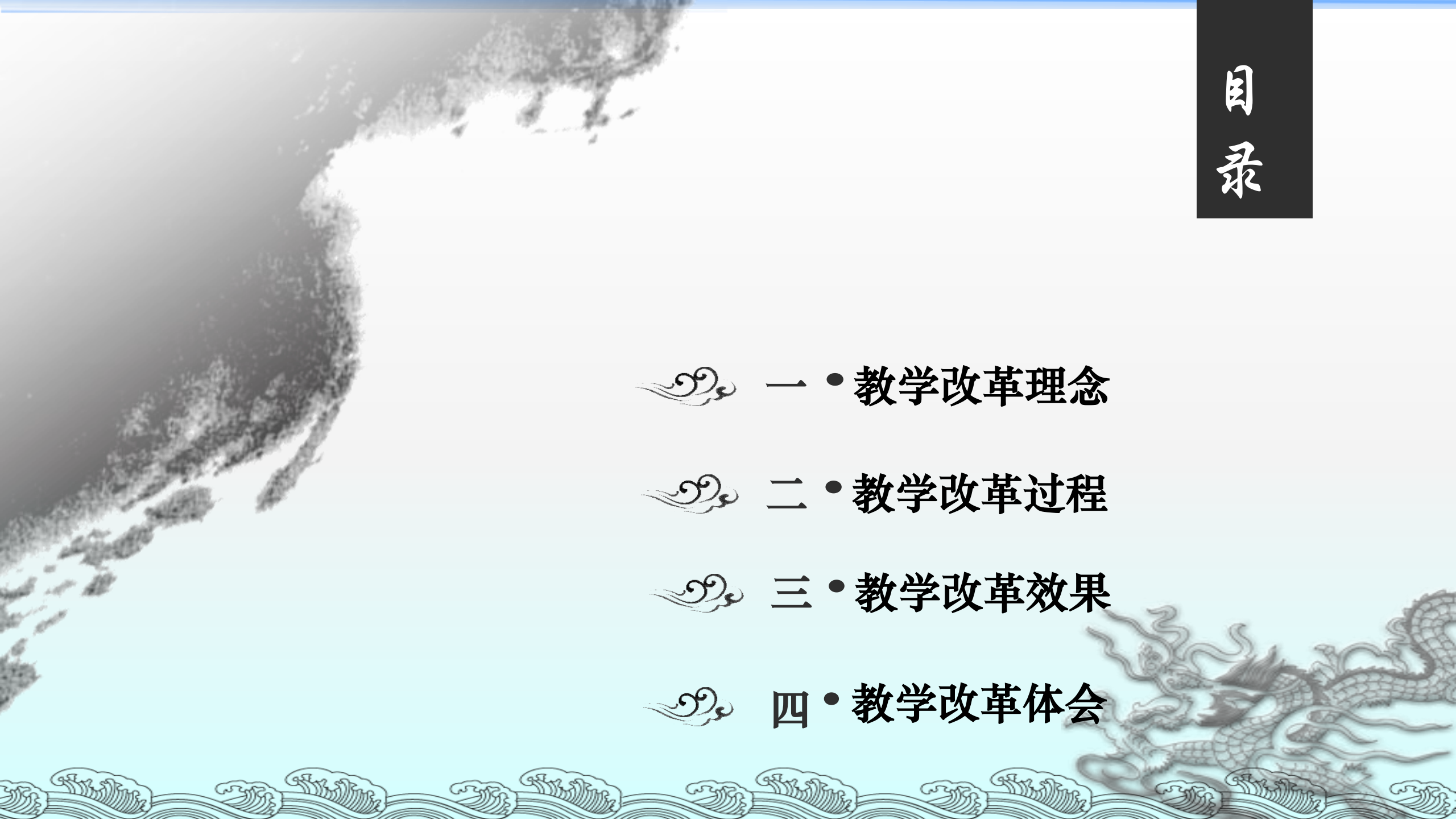
《国际市场营销（双语）》课程改革汇报

金融学院 王荣

印



目录

- 
- 一 • 教学改革理念
 - 二 • 教学改革过程
 - 三 • 教学改革效果
 - 四 • 教学改革体会

一、教学改革理念



教学改革理念：培养学生“学会认知”、“学会做事”、“学会合作”，改变传统教学中学生始终处于被动地位，努力做到教学过程中以学生为中心，建立起师生积极互动的双边教学关系。

倡导学生主动去学习创造，激发学生主动去求知悟道，促进学生良好的学习态度、自我意识和个性的形成。培养学生的自主、合作、探究的精神和能力。



二、教学改革过程

教学内容 改革

以能力为导向，增加跨境电子商务营销的内容和新案例。引入最新的营销新观点、新方法和新案例。

教学方法 改革

采用任务驱动式和双语配音法。通过问题引领、学生分组、任务分配、课外准备、课堂汇报，实现学生课外的组内研讨、查阅资料、自主准备、课上自主展示，调动学生内在动力，训练学生多种能力，向课外要功夫，向课内要状态。

考核方式 改革

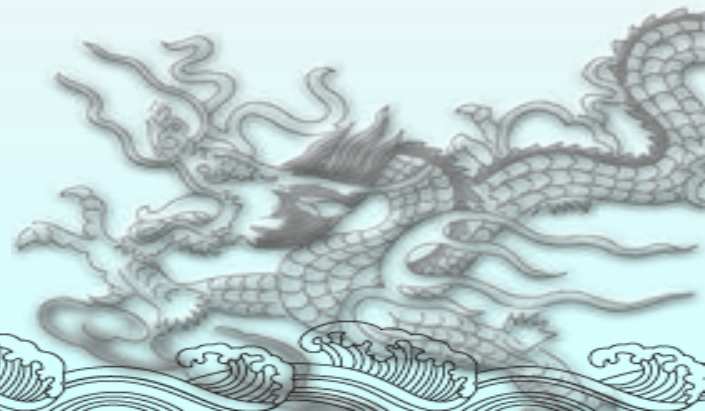
采用2+X模式。“2”为期末考试和学生阅读笔记；“X”为两次作业、PPT制作演示教学活动表现、团队学习表现等环节。

教学方法
改革

任务驱动式

双语配音法

品牌意识



任务驱动式

1

- 任务布置



2

- 课外准备



3

- 课堂汇报



1

• 任务布置

以教学内容为中心

要求4个学生为一个小组，要求每个小组建立一个跨境电商公司，这个跨境电商公司可以是当今市场上真实存在的公司或者虚拟创造的一个市场上没有的公司。要求针对这个公司做一个跨境电商产品展示设计，跨境电商产品展示设计至少包括以下内容：

跨境电商公司介绍

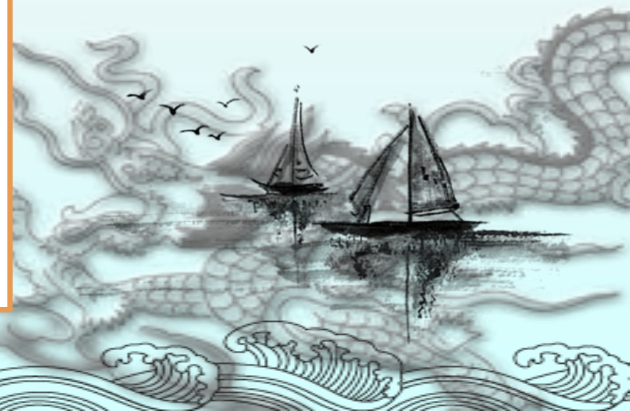
产品介绍（产品规格、型号、颜色、包装、品牌名称）

产品价格（定价的原因、定价的影响因素）

产品分销渠道（分销渠道采用的原因）

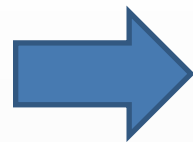
产品促销策略（促销的具体方式）

产品的目标市场和未来预期前景



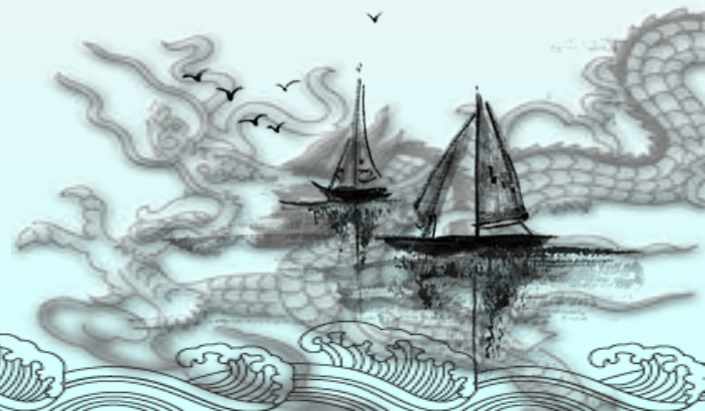
2

• 课外准备



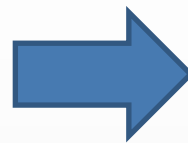
向课外要学习时间

小组自行讨论决定采用真实跨境电商公司还是采用虚拟跨境电商公司，无论采用哪种，跨境电商公司产品设计展示内容要求小组成员自行查找资料，共同探讨来完成，全部内容要求用英汉两种语言做成PPT来展示。然后在课堂上由小组每个成员分别用英汉两种语言进行PPT汇报。具体每个人汇报的内容由小组自行讨论决定。



3

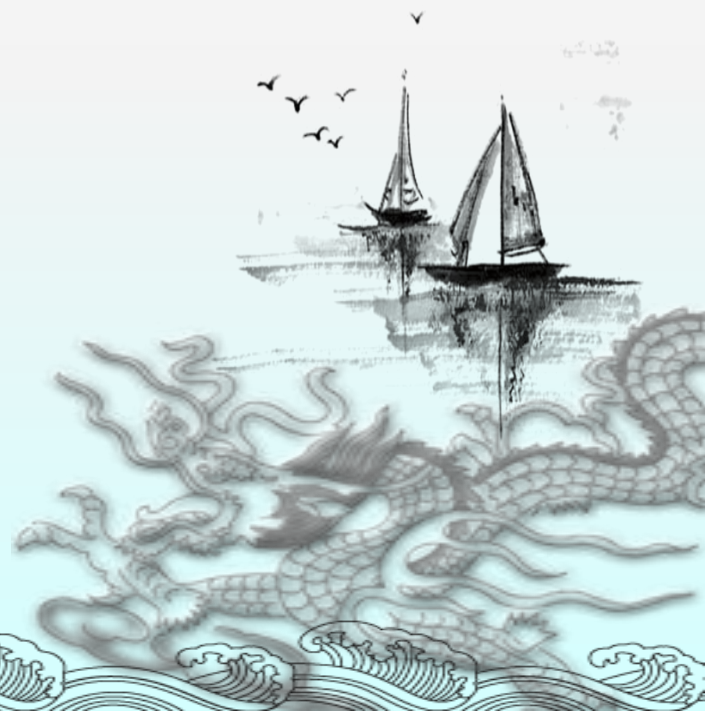
• 课堂汇报



向课内要学习效果

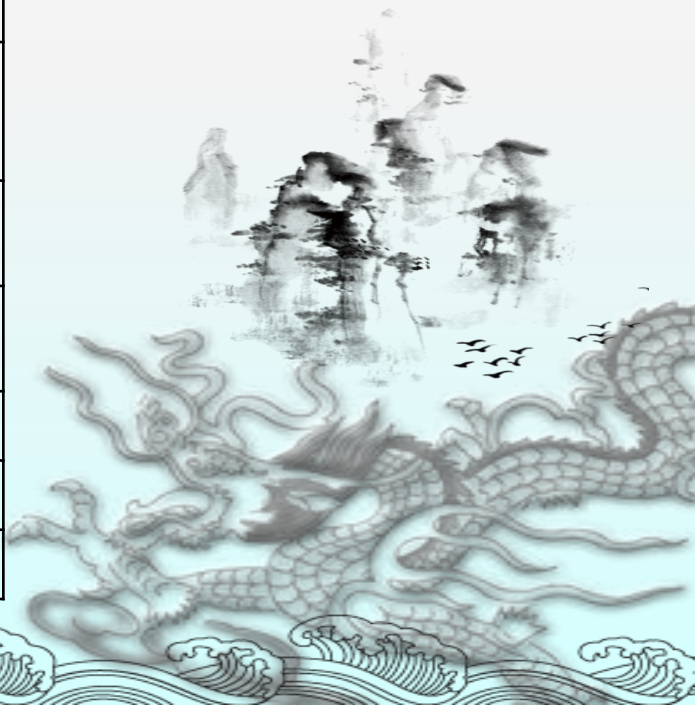
以小组为单位，要求每个小组成员轮流上台用英汉两种语言汇报PPT内容，老师和听汇报的同学根据小组的汇报内容提问，要求小组成员共同回答，最后老师和学生给汇报的小组打分。

老师打分占10分，学生打分占10分，共计20分。小组最后得分即是小组每个成员的得分。



跨境电商产品展示评分表

小组成员名称:	
评分项目	教师评分
小组准备情况、团队合作分工情况、PPT制作情况 (共5分)	
英语汉语汇报PPT情况、英语表达是否流畅 (共3分)	
现场回答问题情况 (共2分)	
教师评分小计	
	学生评分
小组准备情况、团队合作分工情况、PPT制作情况 (共5分)	
英语汉语汇报PPT情况、英语表达是否流畅 (共3分)	
现场回答问题情况 (共2分)	
学生评分小计	
教师评分和学生评分合计	



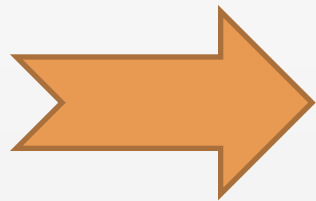
双语配音法

要求每个学生自行选一个英语短片视频音像资料，内容可以是广告或者公共宣传方面的，然后把它下载下来，在课堂上学生自己播放音像资料，自己进行配音。配音要求用英汉两种语言配音，配音完成后，说明这则广告的创意是什么，广告的效果如何。

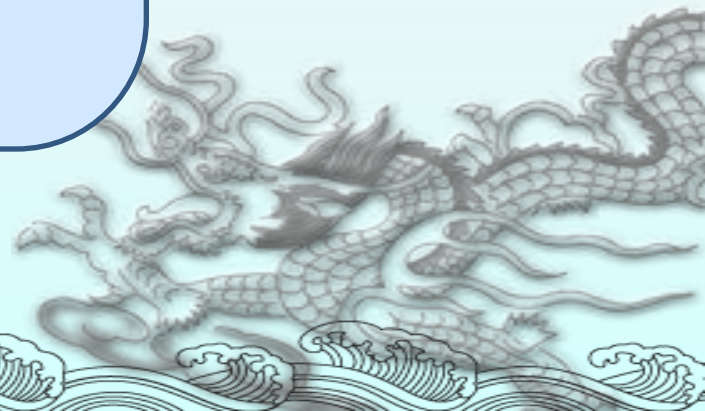




考核方 式改革



平时成绩：两次
作业、PPT制作
演示教学活动表
现、团队学习表
现环节和阅读笔
记。



阅读笔记

由于国际市场营销（双语）教材是英文版的，学生学习起来感觉有一定的难度，为了让学生更好地理解国际市场营销理论知识，要求学生课外阅读一本汉语版的教材，然后写一份阅读笔记。

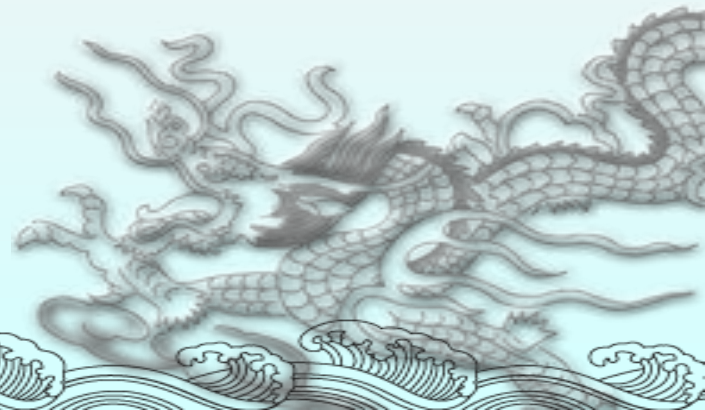
阅读笔记

一、阅读的书名是什么？作者是谁？哪年出版的？你为什么选择这本书？

二、你从什么时候开始阅读？用了多长时间读完的这本书？在哪个地点阅读让你感觉最舒服？你最后读完这本书是在哪里？

三、请你简要概括一下你阅读的这本书的主要内容？

四、这本书中你最喜欢哪部分内容？请说出这部分内容是什么？你为什么喜欢这部分内容？



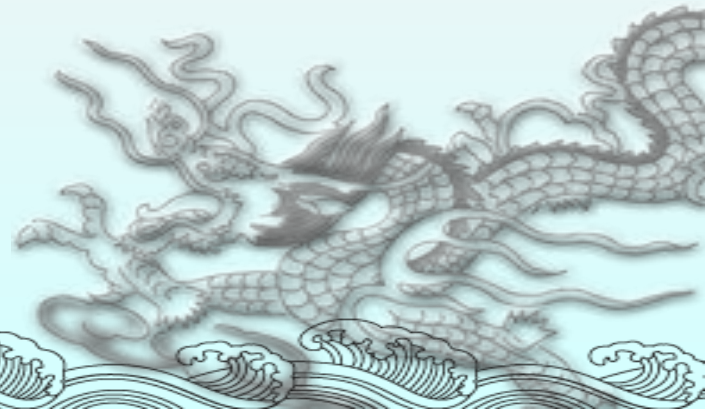
阅读笔记

五、这本书中你最不喜欢哪部分内容？请说出这部分内容是什么？为什么不喜欢？说出不喜欢的原因？

六、这本书给你印象最深的是什么？印象最深的内容是什么？为什么印象深刻？

七、这本书中，你感觉哪个案例给你启示最大？说出这个案例主要内容？为什么感觉这个案例给你收获最大？

八、你阅读完这本书最大的收获是什么？你会推荐其他同学阅读这本书吗？



三、教学改革效果

学生
反馈

1

提高了学生学习自主性

2

提高了学生团队合作能力

3

提高了学生英语表达能力

“课改之前感觉双语学习比较复杂，自身来说英语较差，当时学习没有信心。”

“课改以后王老师上课进行分组，自己制作并讲解PPT，调动学生积极性，气氛比之前好很多。”

“课堂上还让我们给广告配音等实际性学习，锻炼了我们的口语能力。”

四、教学改革体会



1

课堂气氛活跃，学生参与性提高了。

“经常有学生找到我说：老师，你让某某同学讲吧，他天天在寝室练习，讲得可好了！”



2

学生学习主动性增强，愿意表达自己观点。

“有的学生找到我说：老师，你今天让我讲吧，我准备好长时间了，我的英语广告视频很短，但是老感人了！老师，你看了也会被感动的！”



3

教师更了解学生，发现每个学生身上的闪光点。

有的学生口语表达能力强，有的学生组织能力强，有的学生思维快、反应敏捷。

谢
谢

